

A silhouette of a person standing on the roof of a dark-colored SUV parked on a beach. The sun is low in the sky, creating a strong lens flare and casting long shadows. The background shows the ocean and a cloudy sky.

2021

Sustainability & CSR report 2021

Samen op weg

Athlon Nederland

Inhoud



Voorwoord

Of mobiliteit veranderd is? Meer dan ooit tevoren, en ondanks dat dit veel effect heeft op het businessmodel van Athlon ben ik hier heel blij mee! Aldus Jean-Pierre Vissers, algemeen directeur Athlon Nederland.

4



Over Athlon

Onze visie is om samen te komen tot duurzame mobiliteit. Lees hier hoe onze producten en diensten bijdragen aan onze duurzame doelstellingen. Bekijk de scorecard vanuit de verschillende impact-domeinen.

6



Duurzame impact

Door met elkaar samen te werken is alles mogelijk. We maken van onze missie realiteit door ons te richten op de 5 impact-domeinen.

12



Klimaat

We hebben geen andere keus dan op een meer duurzame manier te produceren, consumeren, reizen, werken en leven. We gaan in op onze invloed, oplossingen, doelen en voortgang in 2021.

17



Verkeersveiligheid

Met een wagenpark van ruim 100.000 voertuigen vindt Athlon Nederland het haar verantwoordelijkheid om het veilige gebruik van deze voertuigen te stimuleren. Hoe? We vertellen je graag meer.

22



Sociale impact

MVO gaat bij Athlon ook over sociale impact: een bijdrage leveren aan de samenleving en onze medewerkers helpen om de beste versie van zichzelf te worden. Zo ook in verschillende vrijwilligers-activiteiten.

26



Vitaliteit

Vitale medewerkers zijn gelukkiger en zowel zakelijk als privé veerkrachtiger. Athlon ondersteunt en stimuleert haar medewerkers hierbij op weg naar een vitalere, duurzame organisatie.

32



Diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusiviteit

Athlon streeft naar een organisatie waarin divers talent zich welkom en veilig voelt. Een organisatie waarbinnen medewerkers de ruimte krijgen en gestimuleerd worden om hun individuele talenten verder te ontwikkelen. We nemen je mee in onze invloed, oplossingen, doelen en voortgang.

34



Governance: hoe we duurzaamheid organiseren

Zo kijken we uiteraard ook naar de hele keten. Werken we volgens gezamenlijke internationale uitgangspunten en bevestigen de certificeringen en erkenningen onze duurzaamheidsprestaties.

38



Voorwoord

Of mobiliteit veranderd is? Meer dan ooit tevoren, en ondanks dat dit veel effect heeft op het businessmodel van Athlon ben ik hier heel blij mee! Ik wil eigenlijk corona niet meer aanhalen - al was 2021 nog steeds echt een coronajaar - maar de impact die het heeft gehad op wonen, werken en mobiliteit is onmiskenbaar. Wij vinden het belangrijk om de positieve veranderingen die daaruit zijn voortgekomen vast te houden. We moeten niet de fout maken om terug te vallen naar het oude normaal waarin we reizen terwijl dat onnodig is. Want zeg nou zelf; de duurzaamste kilometer is toch die, die je niet gereisd hebt! Deze tijd vraagt van ons om verder na te denken.

Gelukkig zijn voor veel mensen de ogen wel geopend. Die herinneren zich het positieve effect op het milieu nog. Het water in de grachten van Venetië dat blauw kleurde, dieren die zich in steden waagden die je daar normaal niet ziet. Nu moeten we dus op zoek naar een duurzame oplossing voor de milieuproblemen, en hieraan een grotere en langdurige bijdrage leveren.

Zoals ik al aangaf moeten we met elkaar verder nadenken. Er wordt wel eens gesproken over 'werken vanuit je hart'. Dat is ook wat onze duurzaamheidsambitie doet voor mij, en dan is het ook logisch dat je dit vertaalt naar het hart van het bedrijf. Als je daar duurzaamheid centraal zet voor iedereen en in welke vorm dan ook, dan werkt het als een soort kompas, of een moreel fundament. Het geeft richting aan besluiten, investeringen, producten, diensten en ons dagelijks handelen. Voor iedereen, van medewerkers tot leveranciers en in elke vorm, van het verlagen van CO₂-uitstoot tot het creëren van impact door de inzet van arbeidsuren van onze medewerkers voor een betere wereld, hoe groot of klein ook. Voor anderen. Voor jezelf. Voor de natuur.

En dan niet voor de bühne roepen dat je zo groen of duurzaam bent: nee! Duurzaamheid draait voor ons als bedrijf om geloofwaardigheid en transparantie en vervolgens daarin een échte bijdrage leveren. En ik mag wel zeggen dat ik trots ben op wat we hebben weten neer te zetten samen. Klanten die met ons in het diepe sprongen om wagenparken verder te verduurzamen terwijl dit nog best spannend kan zijn. Of die meegaan met ons geloof dat meer flexibiliteit en duurzaamheid belangrijk is voor werkgever en werknemer en met ons de keuze maakten voor Athlon Flex. Maar ook onze partners denken mee zoals hulpdienst Eurocross die met het idee kwam om een donatie te doen aan onze geliefde Stichting Hulphond wanneer een leaserijder van ons een klacht had over hun service. En zo kan ik nog heel veel andere voorbeelden noemen. De trots die ik voel, geeft mij nóg meer energie om verdere stappen te nemen, samen met jullie. Het is de hoogste tijd: er moet nu verandering plaatsvinden. En ik weet zeker dat dit mogelijk is als we samenwerken. Laten we elkaar dus inspireren, uitdagen en verder brengen. Doe je met ons mee?

Samen op weg naar nul uitstoot en nul ongevallen!

Met vriendelijke groet,

Jean-Pierre Vissers
Algemeen directeur Athlon Nederland



Our strategy is based on profitable and sustainable growth, driven by our people and efficient digitized operations. To reach our goals, we focus on: Growth, Digital, Green, People and Performance. GO! Athlon

We know mobility. Our team guides, supports and delivers the fleet and mobility solutions that are the best for our costumers, society and our company. We get you there. That's **our mission.**

We shape sustainable mobility. That's **our vision.**

We live by our Core Values:

- Integrity, Openness and Respect
- Inspired, Empowered and Diverse People
- Costumer Focus
- Financial & Social Responsibility
- Commitment to Excellence
- Sustainability



Over Athlon

Athlon ontwikkelt innovatieve, duurzame, flexibele en (kosten)efficiënte mobiliteitsoplossingen. We zijn trotse marktleider in Nederland en bestaan al meer dan 100 jaar. Onze klanten en eigen medewerkers zijn onze inspiratie en drijfveer. Onze ambitie? Zorgeloze en duurzame mobiliteit. Vandaag en morgen. Wij zijn, rechtstreeks of via partners, actief in meer dan 20 landen in Europa, met het hoofdkantoor gevestigd in Nederland. Athlon maakt deel uit van Mercedes-Benz Mobility AG.

Op het gebied van duurzaamheid en GO! Green focussen we ons op vier impactgebieden. Dit helpt ons om te versnellen en te verduurzamen voor onze klanten en de samenleving. Binnen Athlon hebben we een GO! Green 360°-benadering, die bestaat uit de volgende uitgangspunten:

- 1 Beperken van onze ecologische voetafdruk, door bij onszelf te beginnen en daarvan te leren.
- 2 Duurzame mobiliteit mogelijk maken en onze klanten helpen.
- 3 Bijdragen aan de samenleving; hoe kunnen we de wereld verbeteren?
- 4 Creëren van een verantwoorde toeleveringsketen waarin we onze krachten bundelen met die van onze leveranciers.

Onze producten en diensten helpen onze doelen te bereiken

Mobiliteitsbehoeften zijn de afgelopen jaren sterk veranderd. De vraag naar duurzame en flexibele oplossingen is gegroeid. Innovatieve oplossingen zijn nu meer dan ooit nodig.

Flexibele mobiliteit met Athlon Flex

Daarom hebben wij onze dienstverlening uitgebreid met het flexibele lease- en mobiliteitsmodel: Athlon Flex. Dit is een flexibel contract dat medewerkers voorziet van keuzevrijheid. Zij zitten hiermee niet vier of vijf jaar aan één vaste auto vast, maar geven elke maand zelf invulling aan hun mobiliteit. Dit kan in de vorm van een (elektrische) auto zijn, maar ook een fiets of het openbaar vervoer. Of soms helemaal niets, en het budget laten uitkeren. Het streven is om auto's met een lage CO₂-uitstoot in te zetten, omdat leaserijders niet het hele jaar een grote auto nodig hebben. Door Athlon Flex is het nog makkelijker om een flexibele combinatie te maken tussen de (elektrische) auto, het openbaar vervoer of de e-bike. Dit zorgt voor flexibilisering en verduurzaming van mobiliteit.

Dit is de sustainability & csr mission statement

'Organiseren van duurzame mobiliteit van mensen door vanuit een gedeeld belang radicale oplossingen te bieden en impactvolle veranderingen te initiëren.'

[Lees meer](#)



Athlon Share - de zakelijke deelauto

Met Athlon Share zetten wij auto's optimaler in door de stilstand te verkleinen. Een (elektrische) deelauto is een kostenbesparende oplossing. En tegelijkertijd ook een duurzame oplossing voor zakelijk vervoer. Een auto delen wordt steeds gewilder. Op de dag dat je een auto nodig hebt, reserveer je een deelauto. Op de dagen dat de auto niet nodig is, is de auto beschikbaar voor andere medewerkers. Meerdere medewerkers kunnen gebruiken van één auto. Hierdoor verhogen wij de gemiddelde bezettingsgraad per auto en kunnen wij uiteindelijk minder auto's inzetten. Tijdens de reservering is zelfs rekening gehouden met de actieradius en het op dat moment beschikbare accucapaciteit om medewerkers zo efficiënt mogelijk te laten rijden. Dit draagt structureel bij aan een duurzaam wagenpark.

[Lees meer](#)



Athlon Vakantiebundle

Verduurzaming van mobiliteit staat bovenaan onze agenda. Een belangrijke stap hierin is de versnelling naar volledig elektrisch vervoer. Bij het uitzoeken van een leaseauto wordt echter vooral ook rekening gehouden met vakantieplannen. Dan is de actieradius van een elektrische auto vaak nog een struikelblok. De Athlon Vakantiebundle biedt hier een oplossing voor. Dit is een waardebundel die medewerkers kunnen gebruiken voor het inzetten van een vakantieauto. Gedurende het jaar rijden zij in hun eigen - elektrische - leaseauto en ondertussen

sparen zij maandelijks bundeltegoed waarmee zij voor de vakantie een andere auto kunnen huren.

[Lees meer](#)



Athlon Bike Lease

Ruim 60% van de medewerkers woont binnen een straal van 15 kilometer van het werk. Een ideale afstand om met een gewone of elektrische fiets te overbruggen. Wij bieden deze medewerkers met Athlon BikeLease de mogelijkheid om een fiets te leasen. Deze oplossing zorgt voor de verduurzaming van woon-werkverkeer, meer gezonde kilometers en vitale medewerkers. En dan hebben we de minder files en minder parkeerproblemen nog niet eens benoemd.

[Lees meer](#)



Athlon Verkeersveiligheidspakket

Veilige verkeersdeelname is een van de belangrijkste thema's binnen onze strategie. Rijgedrag en afleiding in het verkeer spelen een grote rol bij het veroorzaken van verkeersongevallen. Wij hebben daarom een veiligheidspropositie ontwikkeld. Dit pakket bestaat uit het online trainingsprogramma Athlon e-Driver, fysieke rijtrainingen en de SafeDrivePod. Athlon e-Driver is een online trainingsprogramma waarmee wij alle medewerkers, dus ook niet-leaserijders, veilig de weg op

HOME

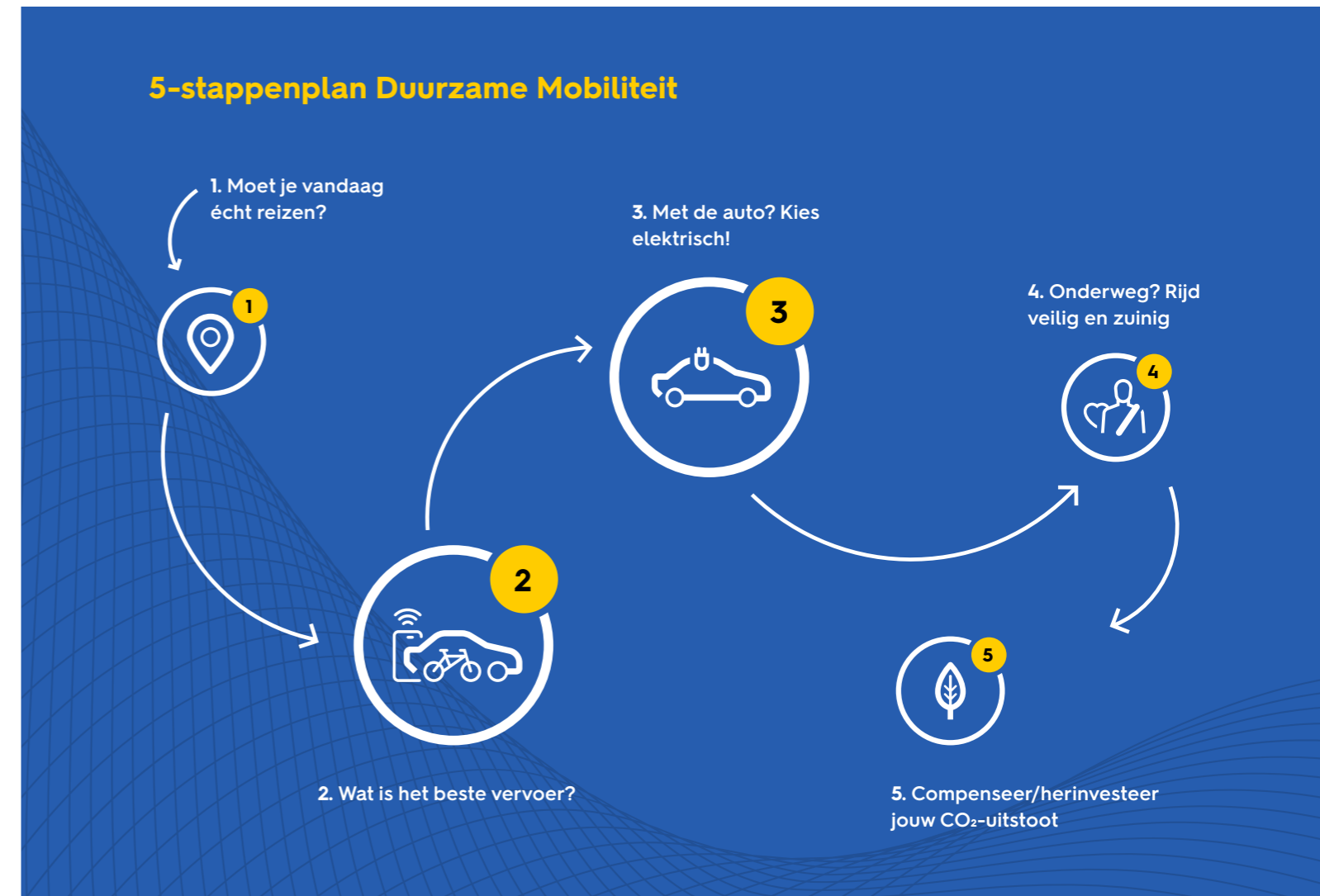
helpen. Het programma zit standaard in dit pakket en Athlon neemt hiervan de kosten voor de eerste 12 maanden voor haar rekening. Medewerkers volgen online interactieve trainingen gericht op veilig rijden, verminderen van schades, ongelukken, brandstofkosten en daarmee CO₂-uitstoot. Zo maken wij reizen voor alle medewerkers zo veilig en duurzaam mogelijk. De andere twee oplossingen (SafeDrivePod en fysieke rijtrainingen) zijn

optioneel en kunnen desgewenst aan het pakket worden toegevoegd. Met als gevolg aantoonbaar beter rijgedrag en een positieve bijdrage aan duurzaamheid en veiligheid. Door actief gebruik te maken van het verkeersveiligheidspakket wordt de medewerker getraind om beter, veiliger en duurzamer deel te nemen aan het verkeer.

[Lees meer](#)



5-stappenplan Duurzame Mobiliteit



5-stappenplan Duurzame Mobiliteit

Met ons stappenplan moedigen we klanten en medewerkers aan om voor elke reis bewust bezig te zijn met duurzame mobiliteit. Om zo efficiënt en duurzaam mogelijk te werken, stellen we ons voortaan elke dag de volgende vragen: waar kan ik vandaag mijn werkzaamheden het meest effectief en efficiënt uitvoeren?

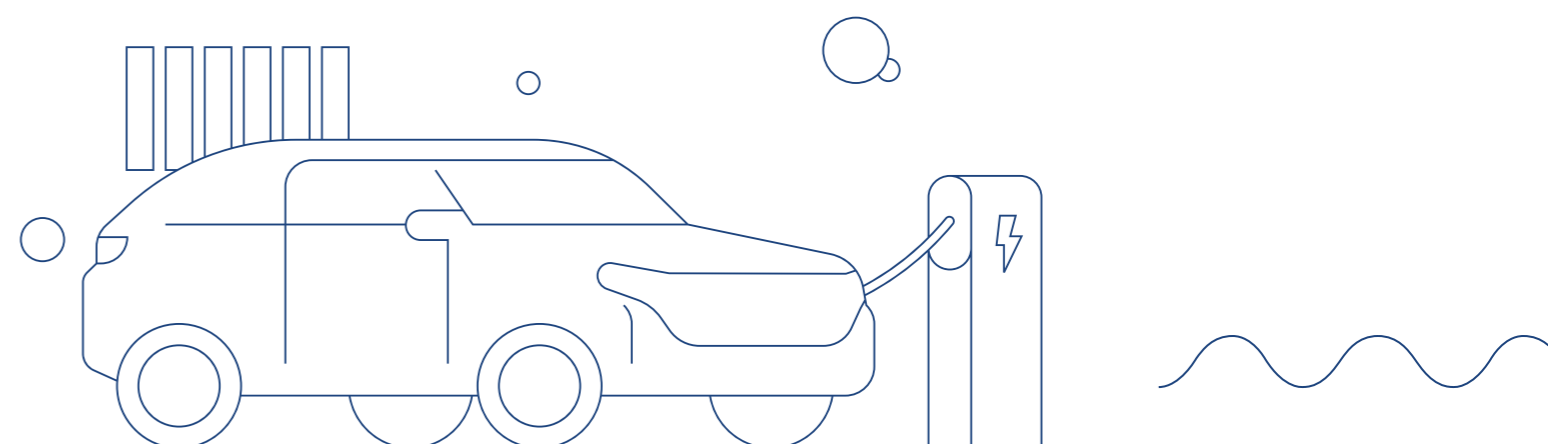
Moet ik echt wel reizen vandaag en zo ja, hoe kan ik dan zo duurzaam mogelijk reizen? Het stappenplan is eenvoudig en concreet.

[Lees meer](#)



Scorecard

HOME



Klimaat

Totale CO₂-uitstoot Athlon Nederland:

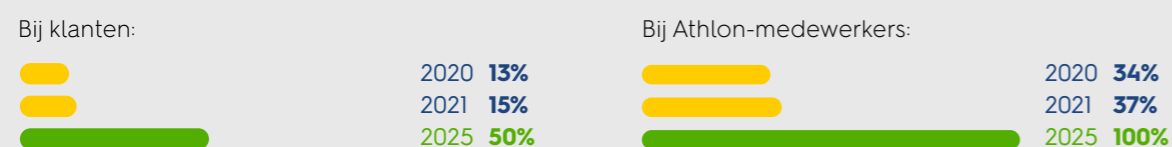


Green office initiative
100% groene stroom

Gemiddelde CO₂-uitstoot per voertuig



Aandeel EV in totale vloot



Verkeersveiligheid

Aantal actieve deelnemers online e-learning over verkeersveiligheid



* Groen

** Target zonder impact covid-19

Sociale impact

Aantal uren vrijwilligerswerk



Aantal Athlon-vrijwilligers



Vitaliteit

Aantal collega's dat heeft meegedaan met een vitaliteitsactiviteit

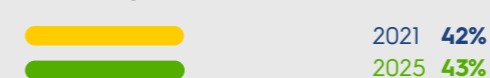


Aantal collega's dat deelneemt aan ASR Vitality

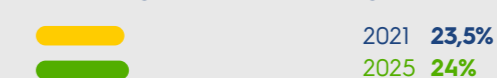


Diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusiviteit

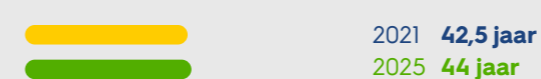
Percentage vrouwen werkzaam binnen Athlon



Percentage vrouwen in management



Gemiddelde leeftijd medewerkers Athlon



*** 410 uur | 82 vrijwilligers vanwege COVID-19 geannuleerd en doorgeschoven naar 2021

**** 100 medewerkers hebben zich ingeschreven voor de healthcheck op kantoor. Deze is vanwege COVID-19 geannuleerd.



‘Alles is mogelijk als we samenwerken’

– Marjolein Groen,
directeur sustainability &
corporate social responsibility

Duurzame impact

Door met elkaar samen te werken, de dialoog aan te gaan, elkaar te inspireren en te motiveren, kunnen we de grootste duurzame economische en maatschappelijke impact realiseren.

De klimaatcrisis vormt een wereldwijde bedreiging voor ons allemaal. Dit mag ons niet verdelen maar moet ons juist verenigen. Samenwerking is hierbij het sleutelwoord. Binnen de organisatie zelf, maar ook door partnerships aan te gaan buiten de organisatie. Alleen zo kunnen we ervoor zorgen dat we de doelstellingen gaan halen op het gebied van duurzame mobiliteit en de impact hiervan op onze planeet en de mens. Het is nodig om als organisatie het eerlijke verhaal te vertellen, en ook aan te geven wat er nog niet goed gaat en waar nog uitdagingen liggen. Want door te delen en te leren van elkaar creëren we bewustwording en impact. Hiervoor dragen we een gezamenlijke sociale en maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Steeds meer bedrijven willen mobiliteit anders gaan inrichten. Medewerkers hechten namelijk vaker belang aan duurzaamheid, flexibiliteit en

hybride werken. De behoeftes veranderen continu. Dat vraagt veel van organisaties en medewerkers. Gedragsverandering en samenwerking zijn essentieel voor het realiseren van efficiënte en duurzame mobiliteit.

Ambitie als inspiratie

In 2021 heeft Athlon voor elk Sustainability & CSR-thema een duidelijke doelstelling opgesteld voor de korte termijn (2022) en middellange termijn (2025). De focus blijft onverminderd liggen op verduurzaming en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Door duurzame mobiliteit te organiseren en realiseren, creëren we duurzame gedeelde waarden voor ons bedrijf, onze klanten, de planeet, onze medewerkers en leveranciers. Vanuit die strategie ontwikkelt Athlon proactief initiatieven die onze omgeving beschermen en toekomstbestendige waarde creëren. Om dit te realiseren heeft Athlon de

volgende ambitie: samen op weg naar nul uitstoot en nul ongelukken. Deze ambitie hebben we omgezet in realistische doelen voor 2025. In dit rapport hebben we onze ambities, acties en initiatieven opgeschreven ter inspiratie voor onze klanten, leveranciers, partners en medewerkers. Want alleen door het samen te doen, kunnen we onze doelen bereiken!

Samen op weg naar nul uitstoot en nul ongelukken



Duurzame gedeelde waarde creëren

Athlon wil mobiliteit duurzamer maken: groener, veiliger en klaar voor de toekomst. We willen positief bijdragen aan de leefwereld van onze klanten, onze medewerkers en onze samenleving. We verbinden duurzaamheid met maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo).

Sustainability & CSR-strategie

Duurzaamheid is volgens ons het verlagen van de CO₂-voetafdruk van onze organisatie en onze klanten. De thema's waarop wij de meeste invloed en impact op hebben, zijn

het klimaat en verkeersveiligheid. Met onze strategie op gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen willen we de employer of choice in mobiliteit zijn. Een maatschappelijke bijdrage leveren aan de samenleving en onze medewerkers helpen om de beste versie van zichzelf te worden. Maatschappelijk verantwoord ondernemen omvat voor ons vijf thema's: de fysieke en mentale vitaliteit van onze medewerkers, diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusiviteit. Daarnaast gaat maatschappelijk verantwoord onderne-

men wat ons betreft over het creëren van sociale impact: we moedigen Athlon-medewerkers aan om iets terug te geven aan de samenleving. Wij kunnen alleen succesvol zijn als we niet alleen economisch succes nastreven, maar ook onze milieu-, klimaat- en sociale doelen halen. Daarom verbinden we alle duurzaamheid- en mvo-thema's in onze strategie, zowel in- als extern. Doordat wij focussen op duurzaamheid en mvo, kan Athlon duurzame gedeelde waarde creëren voor klanten, medewerkers en de samenleving.



Athlon duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo) statement



Onze bijdrage aan SDG's

Aansluiting bij Sustainable Development Goals

Door de landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties, waaronder ook Nederland, zijn 17 Sustainable Development Goals (SDG's) bepaald. Dit zijn doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. Deze doelen kwamen tot stand op basis van wereldwijde inbreng van organisaties en individuen. Ze vormen een

mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis.

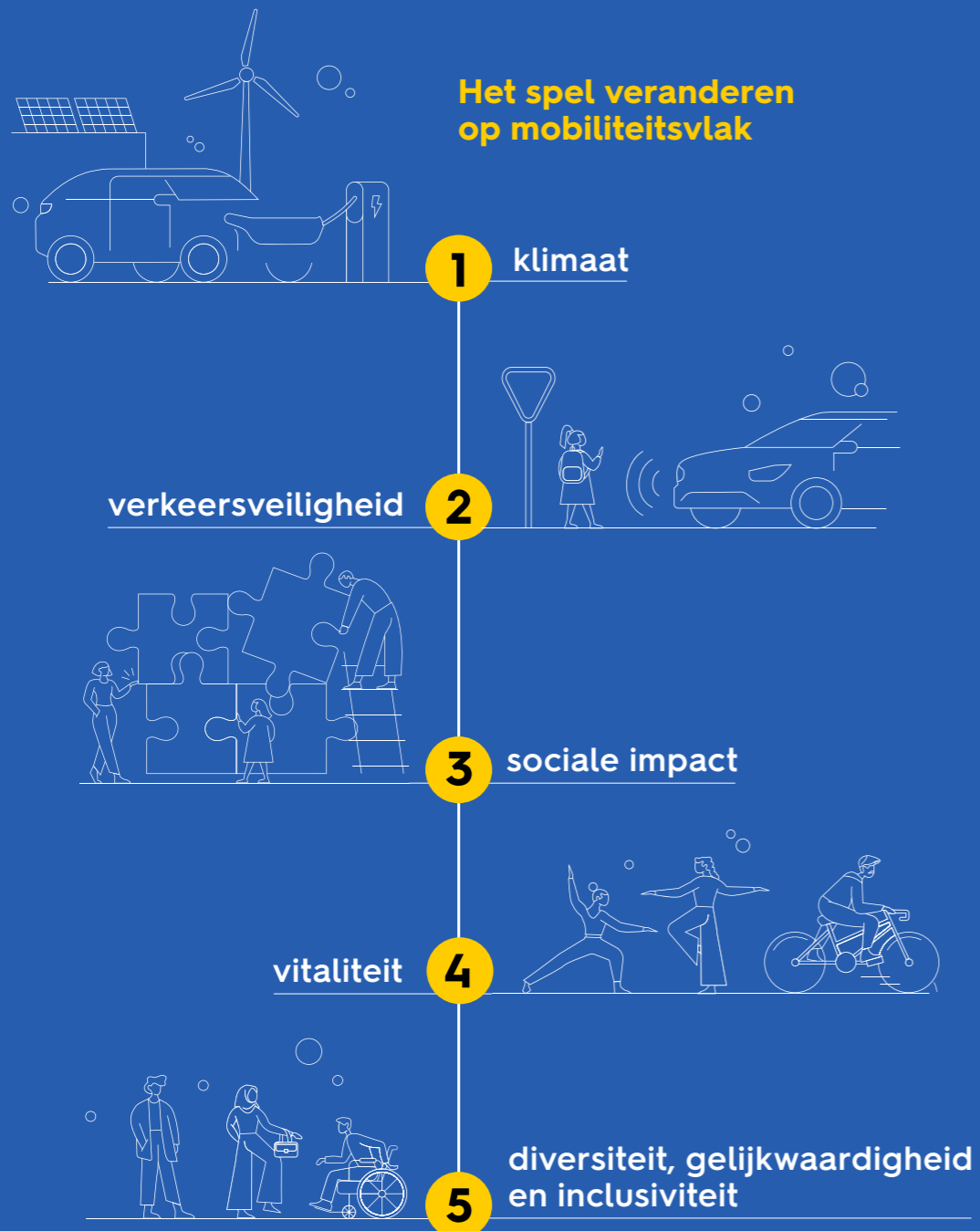
De doelen uit de Sustainability & CSR-strategie van Athlon zijn verbonden aan de SDG's. Zo dragen we zowel in- als extern bij aan het bereiken van dezelfde werelddoelen. Hoewel alle SDG's belangrijk zijn, focust Athlon zich op die vier waar-

van de impact en de directe invloed vanuit Athlon het grootst is. Bovendien liggen deze onderwerpen het dichtst bij de activiteiten en de rol van Athlon.

De SDG's waarop Athlon grootste impact en invloed heeft zijn: 11, 12, 13 en 17. De SDG's waar Athlon invloed op heeft door maatschappelijk verantwoord ondernemen: 3, 4, 5 en 8.

Creëren van duurzame gedeelde waarden: onze impact-domeinen

Door duurzame mobiliteit te organiseren en te realiseren, creëren we duurzame gedeelde waarde voor ons bedrijf, onze klanten, de planeet, onze leden en alle mensen waarmee we in contact komen. We maken van onze missie realiteit door ons te richten op de 5 impactdomeinen: klimaat, verkeersveiligheid, creëren van sociale impact, diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusiviteit. We geven in de volgende hoofdstukken uitleg over onze impactdomeinen door per domein aan te geven wat onze: invloed is (en SDG's), bijdrage hieraan is, doelen, toezeggingen en KPI's zijn, voortgang in 2021 is.



Klimaat



Onze invloed

De effecten van klimaatverandering zijn pijnlijk zichtbaar. We hebben geen andere keus dan op een meer duurzame manier te produceren, consumeren, reizen, werken en leven. In de Europese Klimaatwet is vastgelegd dat we in 2050 klimaatneutraal moeten zijn. Dat betekent dat we onze CO₂-uitstoot drastisch moeten verlagen. Een enorme uitdaging.

Fundamenteel anders reizen

De manier waarop we reizen moet fundamenteel veranderen. Van de auto met benzinemotor als standaard vervoermiddel naar alternatieven die beter zijn voor onze planeet. Denk aan de elektrische auto, de e-bike of de elektrische scooter, de fiets, het openbaar vervoer, het delen van de auto en minder verplaatsingen. Athlon ondersteunt bedrijven bij het anders en duurzamer aanpakken van hun mobiliteit. Onze mobiliteitsoplossingen

helpen bedrijven om duurzaamheid praktisch te implementeren in hun bedrijfsvoering en daarmee toekomstbestendig te worden. Dit doen we door medewerkers van deze bedrijven én onze eigen medewerkers te stimuleren om te kiezen voor een elektrische auto (EV) en/of gebruik te maken van een elektrische fiets of openbaar vervoer. Dit zie je terug in ons [5 stappenplan](#) waarin we onze klanten en medewerkers aanmoedigen om bewust bezig te zijn met duurzame mobiliteit. Het stappenplan is eenvoudig en concreet.

Ook bieden we advies en de mogelijkheid om levenslang te leren over duurzamer en veiliger rijden. Athlon vindt haar eigen duurzaamheidsprestaties belangrijk. We geven dan ook het goede voorbeeld door waar mogelijk te kiezen voor duurzaam transport en ervoor te zorgen dat onze bedrijfsgebouwen klimaatneutraal worden.



Zo dragen wij bij aan het klimaat

Athlon brengt jaarlijks haar CO₂-voetafdruk (ook wel carbon footprint genoemd) in kaart en laat deze extern verifiëren. De voetafdruk van 2021 is geverifieerd door SGS Nederland. Het onderzoek naar de CO₂-voetafdruk van Athlon is uitgevoerd op basis van het Green House Gas Protocol en de ISO 14064-1 norm. De CO₂-prestatieladder is als leidraad gebruikt bij het opstellen van de CO₂-voetafdruk.

Er wordt gerekend met 3 soorten scopes.

Onder scope 1 verstaan we directe emissiebronnen binnen de eigen organisatie.

Scope 2 gaat over indirecte emissiebronnen gericht op het verbruik van ingekochte elektriciteit.

Scope 3 gaat over de overige indirecte emissiebronnen, veroorzaakt door activiteiten van de eigen organisatie (emissie van leveranciers) zoals papierverbruik en brandstofverbruik van het externe wagenpark. Onder het extern wagenpark verstaan wij de leaseauto's die bij onze klanten rijden. Wij rekenen met deze scopes om klanten te informeren, adviseren en samen verbeteringen te bepalen op het gebied van duurzame mobiliteit. Bovendien kunnen we zo jaarlijks toetsen wat de effecten zijn van onze adviezen en onze dienstverlening aan klanten.

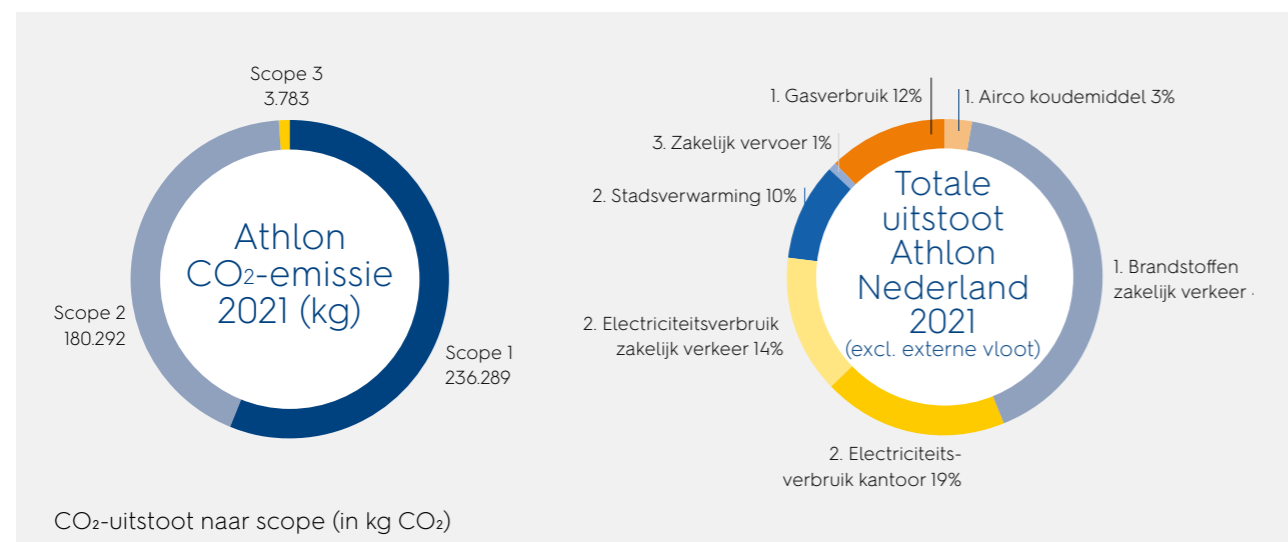
Onze voetafdruk

Binnen het Green House Gas Protocol zijn in de CO₂-voetafdruk 3 scopes te onderscheiden. Athlon stelt jaarlijks milieudoelstellingen op als onderdeel van het (milieu)managementsysteem, dat is gecertificeerd op basis van ISO 14001. Dit systeem zorgt voor het realiseren van milieudoelstellingen, continu verbeteren en terugdringen van de CO₂-uitstoot.

Doel van het onderzoek voor het bepalen van de CO₂-voetafdruk is inzicht krijgen in de emissies van de activiteiten van Athlon om:

- Inzicht in de belangrijkste CO₂-veroorzakers
- Transparant te zijn over de CO₂-uitstoot
- Structureel te kunnen verbeteren
- Klanten voorzien van informatie in hun CO₂-prestatieladder

De scope 1-, 2- en 3-emissies van Athlon in kaart gebracht.



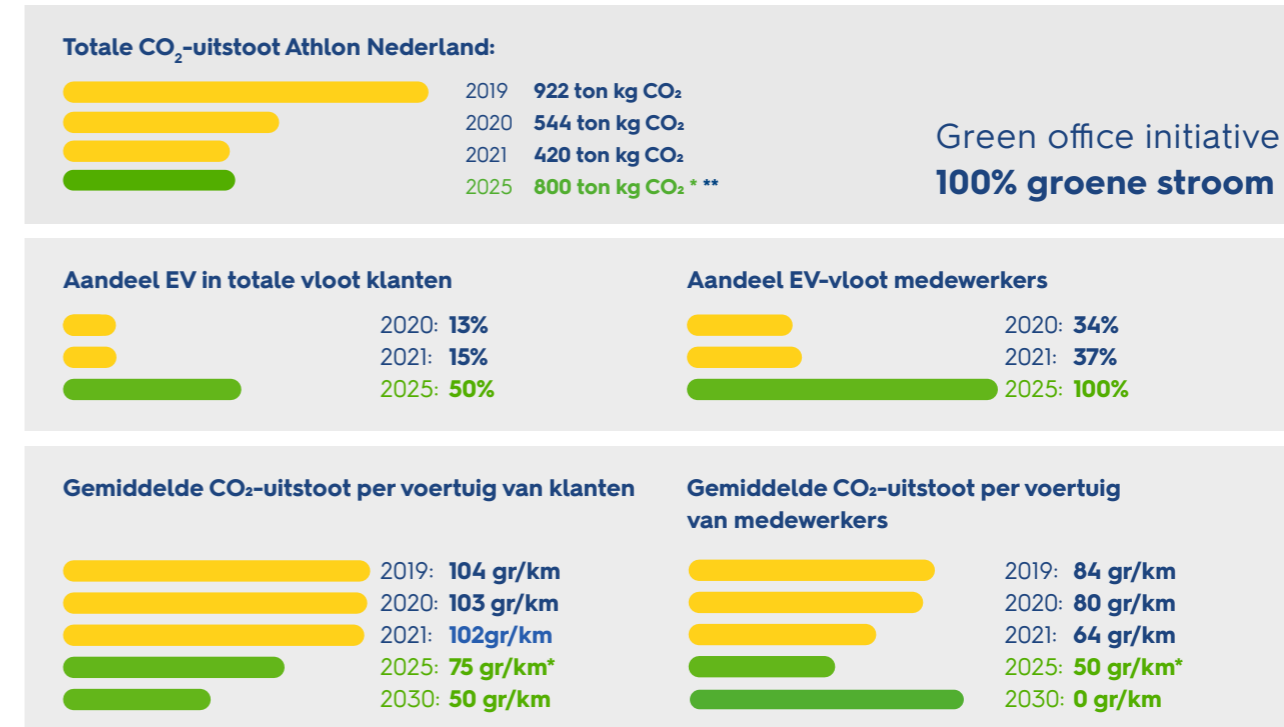
Onze doelen, toezeggingen en KPI's

Onze ambitie is dat de gehele Athlon-vloot (zowel medewerkers als klanten) CO₂-vrij is. Eind 2022 is ons kantoor in Almere en zijn al onze rentalvestigingen Amsterdam, Nieuwegein, Nijmegen en Rotterdam van Athlon CO₂-neutraal.

In 2025:

- 50% van de klantenvloot van Athlon geheel elektrisch
- 100% van medewerkersvloot geheel elektrisch
- De gemiddelde CO₂-uitstoot in onze klantenvloot is 50 g/km
- De gemiddelde CO₂-uitstoot in onze medewerkersvloot is 0 g/km

Klimaat



* Groen

** Target zonder impact covid-19

Onze voortgang in 2021

Verduurzaming bedrijfspanden

In 2021 is ons pand in Almere volledig verbouwd. Uitkomsten van ons medewerkersonderzoek en de verandering naar meer hybride werken vormden de aanleiding voor deze verbouwing. Het maken van duurzame keuzes heeft bij de verbouwing een zeer belangrijke rol gespeeld. Zo hebben we op alle etages ledverlichting geïnstalleerd. Oud kantoormeubilair is door onze meubelleverancier hergebruikt. En we hebben zelf een groot deel van het bestaande meubilair hergebruikt, zoals tafels, stoelen, bureaus en scheidingswanden. Om waterverspilling te voorkomen zijn alle toiletten voorzien van waterkranen met sensor en ook hebben we de blowers vervangen voor handdoekdispensers met gerecyclede papieren handdoekjes. Het pand is zo ingericht dat de warmte in het pand door zon op de gevel beter kan doorstromen naar koudere gedeeltes. Dit levert reductie van het energieverbruik op in 2022. Ook ons bedrijfspand in Nijmegen is onlangs verbouwd. In het gehele pand is ledverlichting geïnstalleerd.

Verwerken afgeschreven IT-hardware via Stichting ITDonations

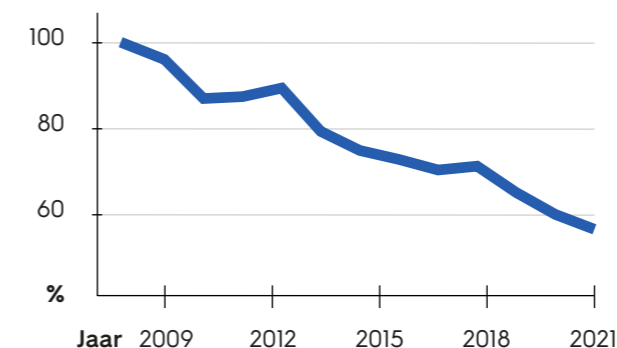
Binnen Athlon Nederland wordt veel IT-hardware gebruikt. Deze hardware varieert van netwerkkabels tot muizen en toetsenborden en van mobiele telefoons en laptops tot servers. Hardware is op een gegeven moment niet meer bruikbaar of is afgeschreven. We hebben ervoor gekozen om onze oude hardware te doneren aan Stichting ITDonations. Deze stichting voert IT-hardware op een veilige en verantwoorde manier af en doneert de opbrengst van de door hen ingenomen hardware aan een goed doel dat door Athlon is gekozen. In 2021 is er gekozen voor Hulphond Nederland.



Reductie energieverbruik Almere

Sinds 2010 zijn wij bezig met het reduceren van ons jaarlijkse energieverbruik. Dankzij meerdere besparingsinitiatieven op het gebied van elektra is ons jaarlijkse energieverbruik ten opzichte van 2010 inmiddels met bijna 40% gedaald. Sinds 2011 vangen wij regenwater op en hergebruiken dit in onze wasstraten. Alle voertuigen die retour komen, worden hier gewassen. Inmiddels hebben we op deze manier ruim 10.000.000 liter water hergebruikt voor ongeveer 100.000 wasbeurten.

Elektriciteitsverbruik



Hybride werken

Ons kantoorpand in Almere is een ontmoetingsplek voor collega's, klanten en partners waarin hybride werken werkelijkheid is. Athlon heeft in 2021 het hybride werken geïntroduceerd: een beleid dat uitgaat van 50% thuiswerken.

Flexibiliteit en duurzaamheid zijn onmisbare thema's binnen het hybride werken. Hybride werken heeft een positief effect op onze Employer Branding, het helpt ons om Employer of Choice te blijven en levert CO₂-reductie op door o.a. het woon-werkverkeer te verminderen.

CO₂-compensatie eigen medewerkers wagenpark

Ondanks onze acties om te verduurzamen hebben ook wij - als organisatie - voor een deel onvermijdbare CO₂-uitstoot van ons eigen medewerkerswagenpark. In 2021 bedroeg deze uitstoot 213 ton. Net als in 2020 kiezen we ervoor om de uitstoot te neutraliseren. Bij klimaatneutralisatie zorgt Athlon ervoor dat er, in ruil voor de CO₂-uitstoot die wij hebben veroorzaakt met ons eigen wagenpark, ergens anders minder CO₂ wordt uitgestoten of CO₂ uit de lucht wordt gehaald. Dit doen we binnen een specifiek project en volgens officiële standaarden (compensatie volgens: Climate, Community & Biodiversity (CCB) Standards) tot het moment dat we klimaatneutraal zijn.

Bosbehoud en biodiversiteitsproject: Kariba National Park

Een van de projecten die we ondersteunen is het CO₂-compensatieproject Bosbehoud Kariba National Park in Zimbabwe. Zimbabwe is verscheurd door oorlog, burgeronlusten, economische achterstand en een groeiende bevolking. De verarmde bevolking zoekt naar andere manieren om in haar onderhoud te voorzien door het ontginnen van bos voor landbouw en sprokkelen van hout. Met hulp van bosbehoud en het biodiversiteitsproject zorgen we voor meer en nieuw aangeplante bossen en betere leefomstandigheden voor mens en dier. De bevolking leert in dit project om op een milieuvriendelijke en duurzame manier in haar levensonderhoud te voorzien en tegelijk haar eigen traditionele levensstijl te behouden. Het project zorgt voor reductie van de uitstoot van broeikasgassen en draagt daarnaast bij aan de duurzame ontwikkeling van de regio, op het gebied van milieu én economie.

*compensatie volgens: Climate, Community & Biodiversity (CCB) Standards

Trees for All

Athlon Car Outlet werkt sinds augustus 2021 samen met Trees for All, een organisatie die bossen plant voor een beter klimaat, meer biodiversiteit en een gezonde leefomgeving. Wanneer een klant een auto bij ons koopt, krijgt deze de mogelijkheid om een deel van de CO₂-uitstoot via dit project te compenseren. De klant verhoogt het aankoopbedrag met 5 euro en voor iedere boom die wordt gedoneerd, doneert Athlon Car Outlet ook een boom. Zo dragen we samen bij aan de aanplanting van een bos in Nederland en Vietnam. Het is een mooie manier om onze klanten te inspireren en een tastbare invulling te geven aan het werken aan duurzaamheid en onze voetafdruk te verkleinen. Een keer per jaar wordt door Trees for All een boomplantdag georganiseerd voor Athlon en op die dag planten de verkopers van de Athlon Car Outlet zelf de bomen in het bedrijfspartnerbos.



Trees for All



Verkeersveiligheid



Onze invloed

Met een wagenpark van ruim 100.000 voertuigen vindt Athlon Nederland het haar verantwoordelijkheid om het veilige gebruik van deze voertuigen te stimuleren. Het verhogen van de verkeersveiligheid zorgt voor een vermindering van het aantal ongelukken en daarnaast minder CO₂-uitstoot als gevolg van reparaties en verhoogd brandstofverbruik in files.

Athlon vindt de volgende veiligheidsaspecten belangrijk:

- Het veilig thuiskomen van medewerkers, ongeacht medewerker of klant van Athlon.
- Een veilige werkomgeving, óók als die medewerker zich op de weg bevindt.
- Verkeersveiligheid als integraal onderdeel van het mobiliteits-, CSR- en HR-beleid.

Zo dragen wij bij aan verkeersveiligheid

Veilige verkeersdeelname is één van de belangrijkste thema's binnen onze strategie. Rijgedrag en afleiding in het verkeer spelen een grote rol bij het veroorzaken van verkeersongevallen. Wij hebben daarom een veiligheidspropositie ontwikkeld en kunnen deze op maat uitwerken.

Als werkgever hebben wij veel impact en kunnen we er voor zorgen dat medewerkers veiliger en duurzamer de weg op gaan. Voor het realiseren van dit doel nemen wij ook deel aan de Mono-Zakelijk campagne van de Nederlandse overheid en Veilig Verkeer Nederland. Wij hebben als werkgever, en ook onze medewerkers, een voorbeeldfunctie in het verkeer. Belangrijk is om het onderdeel te laten zijn van onze cultuur, maar ook integraal in onze organisatie.

Met een wagenpark van ruim 100.000 voertuigen vindt Athlon het haar verantwoordelijkheid om veilig gebruik van deze voertuigen te stimuleren voor onze klanten. Het verhogen van de verkeersveiligheid zorgt voor minder ongelukken en daarmee zetten we een stap richting kostenreductie en slimmere mobiliteit.

Athlon verkeersveiligheidspakket

Het pakket bestaat uit een online trainingsprogramma, Athlon e-Driver, fysieke rijtrainingen en een SafeDrivePod.

[Lees meer](#)



Samenwerking Veilig Verkeer Nederland

In 2021 hebben we onze samenwerking met Veilig Verkeer Nederland (VVN) met 3 jaar verlengd, met als doel om samen veilig gedrag in het verkeer te bevorderen. Onderdeel van de samenwerking is bijvoorbeeld dat Athlon haar medewerkers, klanten en leaserijders oproept om deel te nemen aan de vernieuwde campagne 'Onze scholen zijn weer begonnen' van Veilig Verkeer Nederland (VVN). Concreet vragen we hen om samen met hun kinderen tijdens de zomervakantie alvast de (nieuwe) schoolroute te oefenen. "De schoolvakantie biedt een uitstekende gelegenheid voor ouders om met hun kinderen de schoolroute te voet of op de fiets te verkennen en te oefenen", aldus VVN-directeur Evert-Jan Hulshof. "Dit is geen overbodige luxe, omdat we weten dat het aantal ongelukken tussen auto's en fietsers direct na de zomervakantie ieder jaar een piek laat zien."

Ambassadeur MONO

Athlon is daarnaast ambassadeur van de MONO-zakelijk Community, een initiatief vanuit het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat. Dit houdt in dat Athlon de MONO-gedachte uitdraagt en het MONO-rijden in het beleid heeft opgenomen. Binnen MONO zakelijk stimuleren we elkaar door kennis uit te wisselen en elkaar te inspireren. Als je als werkgever actief laat zien dat je MONO-rijden belangrijk vindt dan zien steeds meer werkgevers het belang in van MONO. En hoe meer partijen dit inzien, hoe meer impact we kunnen maken op gebied van vitaliteit en verkeersveiligheid. Jean-Pierre Vissers, algemeen directeur van Athlon Nederland, heeft in een interview met MONO-zakelijk zijn kijk gegeven op hoe wij vinden dat verkeersveiligheid verweven moet zijn met het totale mobiliteitsbeleid van onze klanten.

Lees meer



Bekijk video



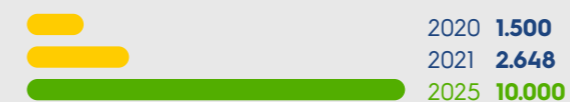
HOME

Onze doelen, toezeggingen en KPI's

We streven naar het verhogen van verkeersveiligheid en onze ambitie is om in 2025 10.000 online deelnemers te hebben aan het e-learning-programma over verkeersveiligheid.

Verhogen van verkeersveiligheid

Aantal actieve deelnemers online e-learning over verkeersveiligheid



* Groen = target

Onze voortgang in 2021

Kids over het stuur

In 2021 heeft Athlon de video '[Kids over het stuur](#)' gelanceerd. In deze video zijn kinderen letterlijk achter het stuur gaan zitten en in de huid gekropen van rijdend Nederland. We staan in deze video met name stil bij wat de effecten zijn van afleiding in het verkeer. Afleiding is de oorzaak van 68% van de ongevallen! Het zal niet verrassen dat de grootste afleiding wordt veroorzaakt door de telefoon en de bediening van apparatuur. Maar ook eten, drinken en muziek luisteren achter het stuur vormen een gevaar in het verkeer.

Webinar veilige werkomgeving op de weg

Athlon vindt dat werkgevers op gebied van verkeersveiligheid een gedeelde verantwoordelijkheid hebben. Een veilige werkomgeving is de zorgplicht van werkgevers, óók als deze werkomgeving zich op de weg bevindt. In 2021 hebben we over dit onderwerp een [webinar](#) georganiseerd voor werkgevers, waarbij we in gesprek gingen met Rob Stomphorst van Veilig Verkeer Nederland en Collin Bell van De Verkeersveiligheid Groep Nederland. Zij gaven concrete tips en antwoorden over onderwerpen als: Waarom wil je juist nu aandacht geven aan verkeersveiligheid, waarom is bijdragen aan verkeersveiligheid óók goed werkgeverschap, wat levert het je op en hoe integreer je verkeersveiligheid in je HR- en CSR-beleid?

Athlon helpt je hierbij. Zo kun je als werkgever via onze website een [verkeersveiligheid scan](#) doen. Medewerkers krijgen door het beantwoorden van 15 vragen een beeld van hoe hun organisatie scoort op het gebied van verkeersveiligheid. Op basis van de uitkomsten adviseren wij welke vervolgstappen nodig zijn om de verkeersveiligheid van medewerkers te vergroten.

Voorlichting aan kinderen

Om het belang verkeersveiligheid al op jonge leeftijd mee te geven, vragen wij onze eigen medewerkers om hun vrijwilligersuren in te zetten voor het voorlichten van kinderen over dit onderwerp. Zij kunnen bijvoorbeeld aan het begin van het nieuwe schooljaar een les over verkeersveiligheid geven op de school van hun kinderen, met de klas de VVN-verkeersquiz spelen of voorlezen uit een spannend boek over verkeer. Met onze Athlon vrijwilligers hebben we ruim 850 kinderen bereikt..

Sociale impact



Onze invloed

Maatschappelijk verantwoord ondernemen gaat bij Athlon ook over sociale impact: een maatschappelijke bijdrage leveren aan de samenleving en onze medewerkers helpen om de beste versie van zichzelf te worden.

Teruggeven aan maatschappij

We moedigen Athlon-medewerkers actief aan om iets terug te geven aan de samenleving. Ons doel is om een positieve invloed te hebben op de lokale gemeenschappen waarbinnen we actief zijn. Bij Athlon ondersteunen we goede doelen, maar we beperken ons niet tot financiële ondersteuning alleen. We streven ernaar om onze kennis en expertise van duurzame mobiliteit zo breed mogelijk in te zetten voor de samenleving. Samen met onze medewerkers ontwikkelden we een uitgebreid vrijwilligersprogramma met mobiliteit, klimaat en kansengelijkheid als centrale thema's.

Vrijwilligerswerk

Wij zijn van mening dat we alleen succesvol zijn als we niet alleen economisch succes nastreven, maar ook onze milieu-, klimaat- en sociale doelen halen. Daarom verbinden we community engagement aan onze duurzaamheids- en mvvo-strategie. Door het beste te willen voor mens én maatschappij kiezen wij er als organisatie voor om meer te doen dan onze core business alleen. We bieden daarom onze medewerkers de mogelijkheid om 2 werkdagen per jaar vrijwilligerswerk te doen.

Zo dragen we bij aan sociale impact

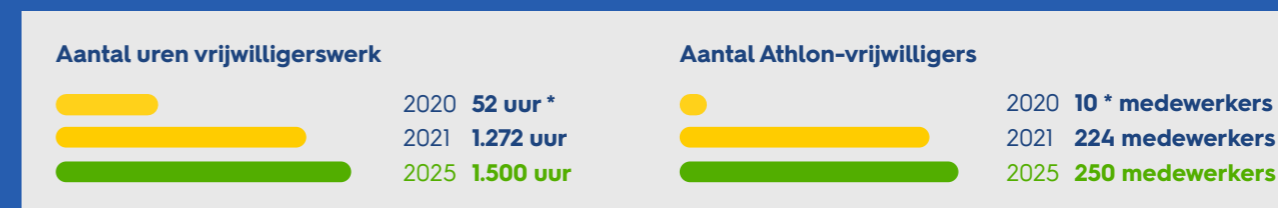
Athlon Social Impact platform

Via het Athlon Social Impact platform maken we het voor medewerkers heel makkelijk om zich aan te melden voor vrijwilligerswerk. Op het platform kunnen vrijwilligers zich aanmelden en direct zien waarvoor ze zich in kunnen zetten. Het platform biedt tal van werkzaamheden. Ook kan men op dit platform zelf een initiatief starten en collega's vragen om zich bij de activiteit aan te sluiten. De activiteiten richten zich op de thema's mobiliteit, klimaat en kansengelijkheid. Daarbij kiezen we altijd voor samenwerkingen met partners in het veld die dicht bij onze doelgroep staan.

Onze doelen, toezeggingen en KPI's

Onze ambitie is om ervoor te zorgen dat 250 Athlon-medewerkers in 2025 actief deelnemen aan ons vrijwilligers-programma en hiervoor in totaal 1500 uren inzetten.

Sociale impact



* 410 uur | 82 vrijwilligers vanwege COVID-19 geannuleerd

Social Impact 2021

Samen maken we de wereld een **mooiere plek**

JINC

Voor een samenleving waarin je achtergrond niet je toekomst bepaalt.



17 medewerkers zetten zich in als vrijwilliger

Bliksemstage

Wat wilde jij later worden? We organiseerden (online) bliksemstages over het werken bij een mobiliteitsbedrijf.



7 leerlingen gingen op bliksemstage bij Athlon

Sollicitatietraining

In 2021 gaven vrijwilligers training in hoe je indruk maakt op een potentiële baas.



191 kinderen kregen een sollicitatietraining

Taaltrip

Met een (online) taaltrip door ons pand leerden kinderen uit groep 4/5 moeilijke woorden.



50 kinderen gingen op TaalTrip bij Athlon

uren
vrijwilligerswerk

**1272
uur**



**224
pers.**

Athlon
medewerkers

Staatsbosbeheer

Het groene erfgoed van Nederland beschermen.

Bomen snoeien Cirkelbos Almere

Aanplanten en onderhoud van bomen zorgt voor CO₂-opname uit de lucht. En dit is hard nodig.



196 vrijwilligers in actie



Op 1.8 ha de biodiversiteit ondersteund in het Cirkelbos en op de Kemphaan



862 gewerkte uren

Veilig Verkeer Nederland

Iedereen veilig over straat

Gastles Verkeersveiligheid

Collega's gingen de uitdaging aan en gaven een gastles op de basisschool.



374 kinderen hebben een gastles Verkeersveiligheid gevolgd



8 medewerkers gaven een gastles Verkeersveiligheid

Fietslicht actie

AAN in het donker: op pad om verlichting van fietsers te controleren.



500 kinderen kregen een controle op fietsverlichting



1 medewerkers & 3 vrijwilligers deden mee met de Fiets licht actie

Stichting Het Begint Met Taal

Nieuwkomers helpen om makkelijker contact te maken

Kletsmaatjes

Als je de taal spreekt, kun je je ambities waarmaken en laten zien wie je bent. Klets elke week een uurtje online en help nieuwkomers beter Nederlands spreken.



7 nieuwkomers oefenden de Nederlandse taal, zodat ze hun taalontwikkeling, netwerk en zelfvertrouwen vergroten



7 medewerkers zetten zich voor **182 uur** samen in als Kletsmaatje

Onze voortgang in 2021

Kansengelijkheid

Athlon zet zich samen met haar partners JINC Flevoland en JINC Utrecht in om kinderen en jongeren een eerlijke kans op ontwikkeling te bieden. We willen een maatschappij creëren waarin iemands achtergrond niet diens toekomst bepaalt en waarin iedereen gelijke kansen krijgt. Athlon ondersteunt JINC bij sollicitatietrainingen, bliksemstages en taaltriptrainingen. Onze samenwerking met JINC heeft de volgende voordelen voor de kinderen en jongeren:

- het vergroot hun kennis over de arbeidsmarkt,
- geeft een reëel beeld van wat diverse beroepen inhouden;
- vergroot hun horizon.

In 2021 hebben we in totaal 248 kinderen en jongeren bereikt met ons vrijwilligerswerk via JINC.



Kletsmaatjes

In 2021 heeft Athlon samen met Stichting Het Begint met Taal het initiatief 'Kletsmaatjes' gelanceerd. Kletsmaatjes koppelt Nederlanders en nieuwkomers -zoals vluchtelingen of expats - aan elkaar. Athlon-medewerkers die zich aanmelden als vrijwilliger hebben één of meerdere keren per week online contact met een nieuwkomer, via Whatsapp of Skype bijvoorbeeld. Zij kletsen elke week een uurtje met elkaar, 26 weken lang. Samen oefenen ze de Nederlandse taal en delen ze met elkaar wat hen bezighoudt. Dat is goed voor taalontwikkeling, zelfvertrouwen, het tegengaan van eenzaamheid en het sociale netwerk van nieuwkomers. In 2021 hebben Athlon-vrijwilligers zich voor 182 uur ingezet als Kletsmaatje en vanuit die rol 7 nieuwkomers begeleid.



HOME

Verkeersspel

Veilig Verkeer Nederland (VVN) heeft in 2020 een online verkeersspel ontwikkeld dat we samen op basisscholen inzetten om kinderen les te geven over verkeersveiligheid. Aan het begin van het nieuwe schooljaar staan tijdens de campagne 'Onze scholen zijn weer begonnen' verschillende vrijwilligers als gastdocent voor de klas in het primair onderwijs. In 2021 hebben we 374 kinderen bereikt met onze gastlessen verkeersveiligheid.



Aan in het donker

Ook is in samenwerking met Veilig Verkeer Nederland de Fietslichtactie 'Aan in het donker' georganiseerd. Goed werkende fietsverlichting speelt een belangrijke rol bij het verminderen van het risico op een fietsongeluk. Hiermee neemt het risico met bijna 20% af. Voor Athlon een goede reden om zich in te zetten voor deze fietsverlichtingscampagne. In 2021 hebben vrijwilligers van Athlon de fiets-verlichting van 500 kinderen gecontroleerd.



Cirkelbos Almere

Ook Staatsbosbeheer is een samenwerkingspartner van Athlon. Deze organisatie is verantwoordelijk voor het beschermen van bossen en natuur in Nederland. In 2021 heeft Athlon in samenwerking met Staatsbosbeheer vrijwilligers ingezet in het Cirkelbos van Almere. De vrijwilligers hebben met elkaar bomen onderhouden, door ze te snoeien. Bomen spelen een belangrijke rol in de strijd tegen de opwarming van de aarde: ze absorberen namelijk de CO₂-uitstoot. In 2021 zijn 196 Athlon-vrijwilligers in totaal 862 uur in actie geweest. Zij hebben op 1,8 hectare grond impact gemaakt op de biodiversiteit in het Cirkelbos.

'Wat is een uur per week als je zoiets groots kunt betekenen voor een ander!'

- **Raymond van Diermen, Proces Consultant**
Athlon Nederland
Het Begint met Taal

Lees meer



Iedereen mobiel

Athlon is al 10 jaar lang sponsor van Stichting Hulphond. Dit houdt in dat Athlon naast een financiële bijdrage de stichting helpt om haar mobiliteitsbehoefte in te vullen. Stichting Hulphond heeft als missie de wereld van mensen te vergroten met behulp van mobiliteit. En daar gelooft Athlon ook in. Een hulphond voorkomt isolement, biedt perspectief en stimuleert kansengelijkheid in de samenleving. Met de steun van Athlon helpt Stichting Hulphond jaarlijks 600 cliënten.



Daarnaast heeft onze partner Eurocross Assistance, een organisatie op het gebied van hulpverlening en bereikbaarheidsdiensten, samen met Athlon een afspraak om de klanttevredenheid te meten. Klanten die onverhoopt stranden en waarbij onze hulpverlening door Eurocross Assistance wordt afgehandeld, ontvangen per email een uitnodiging voor het klanttevredenheidsonderzoek. Als onze klant een lagere score geeft dan onze norm op de vraag 'hoe tevreden ben jij over de hulpverlening door de alarmcentrale?' maakt Eurocross Assistance een symbolisch bedrag over op de rekening van Stichting Hulphond.



Vitaliteit

3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN



17 PARTNERSHIPS OM DOELEN TE BEHALLEN



Onze invloed

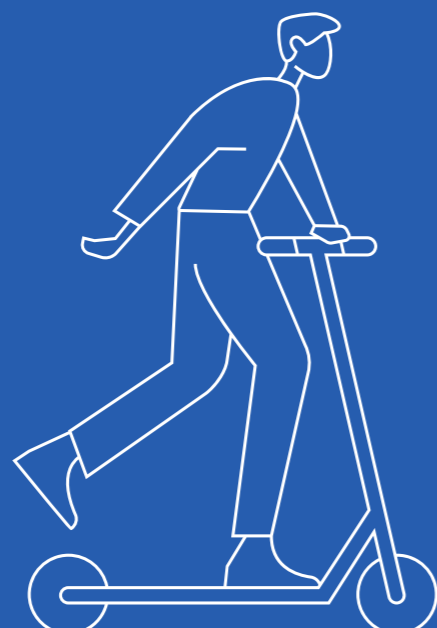
Vitaliteit maakt ook onderdeel uit van maatschappelijk verantwoord ondernemen bij Athlon. We richten ons hierbij zowel op de fysieke als op de mentale vitaliteit van onze medewerkers. Vitale medewerkers zijn gelukkiger en zowel zakelijk als privé veerkrachtiger. Daar komt bij dat werkgevers met een visie en beleid op gebied van vitaliteit aantrekkelijker zijn voor medewer-

kers, zeker als vitaliteit integraal onderdeel uitmaakt van de bedrijfscultuur. Samen werken aan vitaliteit, versnelt teamvorming, bevordert creativiteit, innovatie en een positieve werksfeer. Het nemen van de eigen regie en werken aan persoonlijk leiderschap zijn hierbij cruciaal. Athlon ondersteunt en stimuleert haar medewerkers hierbij op weg naar een vitalere, duurzame organisatie.

Zo dragen wij bij aan vitaliteit

Vitaliteit is een breed begrip waaronder pijlers vallen als voeding, beweging, mentaal welzijn, ontspanning en de balans tussen werk en privé. Door een combinatie van individuele aandacht en groepsactiviteiten, dragen we bij aan persoonlijke groei, welzijn, teambuilding én een gezonde, fitte en duurzame bedrijfscultuur. Belangrijk

doel is om hiermee iedereen te bereiken, dus ook werknemers voor wie het werken aan de eigen vitaliteit niet zo vanzelfsprekend is. In 2021 hebben we de activiteiten uit ons jaarplan uitgerold met een vitaliteitsprogramma dat zich richt op 3 thema's: fysiek welzijn, mentaal welzijn en de balans tussen werk en privé.



HOME

Onze doelen, toezeggingen en KPI's

Ons doel in 2025 is dat 430 medewerkers deelnemen aan ons vitaliteitsprogramma en dat we een ziekteverzuim van minder dan 3% realiseren.

Vitaliteit



Onze vooruitgang in 2021

Vitaliteitsprogramma

In 2021 is Athlon gestart met een vitaliteitsprogramma. De lancering hiervan vond plaats tijdens een webinar in samenwerking met a.s.r. Vitality waarin Nicolien Sauerbreij (Nederlands snowboardster met Olympisch goud in 2010) en onze commercieel directeur Niels van den Hoogen met elkaar in gesprek gingen. Centraal in het vitaliteitsprogramma staat de a.s.r. Vitality app: deze stimuleert medewerkers met beloningen om dagelijks te bewegen. Via de app verdienen medewerkers punten door stappen te zetten, hun hartslag te verhogen, fietsritten te maken of sportlessen te volgen. Die punten kunnen ze inwisselen voor leuke week-, maand- en jaarbeloningen! Dat kan in de vorm van een cadeau, maar ze kunnen bijvoorbeeld ook het aankoopbedrag van hun Apple Watch of Fitbit terugverdienen. In 2021 hebben 188 medewerkers actief deelgenomen aan a.s.r. Vitality.

Tevens hebben we in 2021 medewerkers uit de organisatie gevraagd om als zogenaamde 'aanvoerders' te helpen om het vitaliteitsprogramma uit te rollen binnen Athlon om collega's te blijven motiveren. Deze collega's zijn getraind door a.s.r. Vitality en helpen actief mee om op afdelingsniveau activiteiten te organiseren, zoals plogging (wandelen in combinatie met het oprapen van zwerfafval).

Eind september 2021 organiseerden de Vitaliteitsambassadeurs voor het eerst de 'Maand van het Hart' binnen Athlon. We hebben bij Athlon 4 weken lang aandacht besteed aan dit thema in de vorm van activiteiten en via verschillende communicatiekanalen.

De volgende activiteiten hebben plaatsgevonden:

- Oproep aan alle medewerkers om zich op 29 september, tijdens World Heart Day, rood te kleden.
- Alle medewerkers de mogelijkheid geboden om een reanimatiecursus te volgen op kantoor. In totaal hebben 80 medewerkers de cursus gevolgd.
- Alle medewerkers de mogelijkheid geboden een health check te ondergaan op kantoor. Helaas is de health check vanwege coronamaatregelen verschoven naar 2022. In totaal hebben 100 medewerkers zich aangemeld.
- Echte verhalen van medewerkers over hun hart-ervaring (hartstilstand) gedeeld met collega's.
- Athlon e-Driver modules over vitaliteit (voeding, beweging en de invloed van stress op gezondheid en verkeersveiligheid) onder de aandacht gebracht bij alle medewerkers. Er zijn 1085 trainingen gevolgd door onze medewerkers.
- Er werd vers fruit aangeboden op alle locaties.



Diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusiviteit



Onze invloed

Athlon streeft naar een organisatie waarin divers talent zich welkom en veilig voelt. Een organisatie waarbinnen medewerkers de ruimte krijgen en gestimuleerd worden om hun individuele talenten verder te ontwikkelen. Diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie hebben een positieve invloed op klantgerichtheid, medewerkerstevredenheid, bedrijfsprestaties, behoud van medewerkers en innovatieve oplossingen.

Zo dragen wij bij aan de oplossing

Athlon wil een afspiegeling zijn van de samenleving. Ons doel is om een bedrijf te zijn waar een breed scala aan getalenteerde mensen zich welkom en thuis voelt, ongeacht wat hun wereldbeeld is. Dit lukt alleen als we waardevrij naar elkaar luisteren en de verschillen tussen mensen zien als een kans om samen te groeien en elkaar te inspireren. Door een afspiegeling te zijn van de samenleving kunnen we onze klanten beter begrijpen.

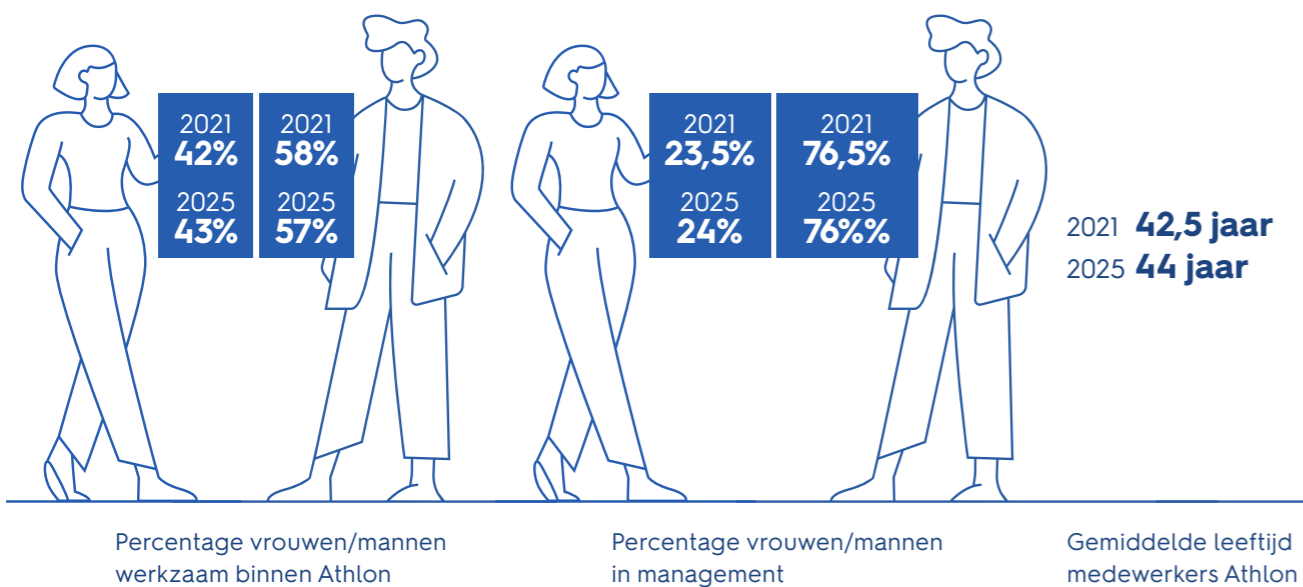
Onze strategie voor diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie richt zich op:

- **Cultuur:** De kernwaarden van de organisatie dienen als basis van waaruit we de bedrijfs-cultuur versterken en de organisatie beter leren omgaan met veranderingen. Onze cultuur is de basis van wat we doen en hoe we dit doen. We kunnen onze cultuur alleen samen vormgeven door openlijk te praten met elkaar en van elkaar te leren.
- **Work-life balance:** Een goede balans tussen werk en privé draagt bij aan het stimuleren van diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie. Bij het realiseren van die goede balans spelen commitment, vertrouwen, goede voorbeelden, mentoring, hybride werken en flexibele arbeidsvoorwaarden een belangrijk rol.
- **Generatiemanagement:** Een personeelsbestand dat bestaat uit medewerkers van verschillende leeftijden en generaties biedt onze organisatie een breed scala aan kennis en talenten. Dit helpt innovatie te stimuleren en maakt Athlon wendbaarder.



Onze doelen, toezeggingen en KPI's

Diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusiviteit



Onze voortgang in 2021

Diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusiviteit (DG&I) stond in 2021 in het teken van bewustwording door inzicht. Diversiteit gaat over verscheidenheid en de mix van verschillen tussen mensen. Gelijkwaardigheid betekent dat iedereen volledig mee kan doen en toegang heeft tot gelijke kansen. Onder inclusiviteit verstaan we een cultuur waarin verschillen worden erkend, gewaardeerd én benut. Een omgeving waarin iedereen erbij hoort en de vrijheid en veiligheid ervaart om zichzelf, authentiek en uniek te zijn. DG&i is in februari 2021 officieel gestart tijdens een live webinar met schrijver Abdelkader Benali en Youssef Saïdi (lid van Management Board International). Ze bespraken wat het containerbegrip DG&I betekent.

Kaartspel Openhartig en webinar

Ter voorbereiding op deze online kick-off werd het kaartspel 'Openhartig' uitgedeeld aan alle medewerkers. Met dit spel kunnen Athlon-medewerkers een teamoverleg beginnen of beëindigen met een serie verrassende vragen die de medewerkers helpen elkaar beter te leren kennen. Het webinar is door meer dan 100 collega's gevolgd. 10 collega's hebben zich hierna opgegeven als Kletsmaatje voor de Stichting Het Begint met Taal. Halverwege 2021 heeft social enterprise Zinnige Zaken fysieke workshops gegeven over onbewuste vooroordelen aan bijna alle leidinggevendenden binnen Athlon.

Online bordspel

Ook is in 2021 een online bordspel gelanceerd over onze values (cultuurwaarden). Het zogenaamde 'I am core value game' laat de spelers spelenderwijs aan de slag gaan met de cultuurwaarden van Athlon en helpt inzicht te geven in en bewuster te worden van onze eigen waarden. Het opent tevens de discussie over de culturele waarden binnen de verschillende teams en geeft gelegenheid tot nadenken over wat goed gaat en wat beter of anders kan.

Onze waarden:

- Integrity, Openness and Respect
- Inspired, Empowered and Diverse people
- Customer Focus
- Financial & Social Responsibility
- Commitment to Excellence
- Sustainability

In totaal hebben 12 teams binnen Athlon Nederland het online bordspel gespeeld. Het spel was zo'n succes dat het is uitgerold in alle Athlon-landen.

Online bordspel



Governance: hoe we duurzaamheid organiseren

De corporate governance van Athlon Nederland – de manier waarop we besturen en toezicht houden – is opgesteld in overeenstemming met de Universal Declaration of Human Rights and the Global Compact of the United Nations, the Guidelines for Multinational Enterprises of the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) en de conventions of the International Labour Organization (ILO).

Vijf impactgebieden

Athlon Nederland past dezelfde bepalingen toe op het gebied van arbeids- en mensenrechten, ethiek, milieu en veiligheid binnen haar organisatie. Wij werken conform de uitgangspunten die Athlon International op groepsniveau heeft vastgesteld: de Code of Conduct en de Declaration on the Principles of Sustainability and Corporate Social Responsibility. Deze verklaringen beschrijven wie we zijn als organisatie, waar we voor staan en wat onze commitment is richting onze klanten en de samenleving, zoals onze focus op de vijf belangrijkste impactgebieden en de aansluiting bij de SDG's van de UN. Deze gedragscodes zijn gebaseerd op de Mercedes-Benz Integrity Code en de Mercedes-Benz Supplier Sustainability Standards. De gedragscodes geven ons richting in hoe we zaken willen doen met onze klanten en onze leveranciers en behandelen onderwerpen als corruptie, anti-omkoping en eerlijke concurrentie.

Databescherming

We begrijpen dat databescherming essentieel is voor onze relaties en onze interne organisatie. Wij committeren ons eraan om verantwoordelijk met alle data binnen onze organisatie om te gaan. De databescherming van Athlon is gebaseerd op de Europese EU Data Protection Directive (GDPR) en van toepassing op onze gehele organisatie. Gebaseerd op de Data Protection Policy EU A 17.2 en de Global Data and Information Policy A 22.0. Databescherming maakt integraal onderdeel uit van onze organisatie.

Ons team

Athlon is product leader in mobiliteit en om thought leader te blijven is het van belang dat Athlon continu blijft ontwikkelen, en volgende stappen gaat zetten in duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Een nauwe samenwerking tussen de Internationale en Nederlandse sustainability & csr directeur is hierin van belang. Net als de samenwerken met en tussen alle afdelingen. Het is een onderwerp voor de gehele organisatie.

Vanuit Athlon International is er een intensieve samenwerking met het Sustainability-team en D&I Core-team binnen Mercedes-Benz Mobility en de Mercedes-Benz Groep AG.

Op weg naar een duurzame keten

Athlon kijkt uiteraard ook naar haar volledige keten. Daarbij benadert zij de supply chain met een duidelijke scheiding tussen car- en non-car gerelateerde aankopen. Onze inkoopafdeling is hierop ingericht.

Car-related en non-car-related

Car-related omvat alle partners die betrokken zijn bij de inkoop van mobiliteit en is aanzienlijk groter dan onze non car-related inkoop. Athlon heeft alleen impact op de toeleveringsketen gedurende de contractperiode. In de periode daarna is onze impact op andere schakels in toeleveringsketen nihil.

De non car-related toeleveringsketen is minder complex en betreft de gehele toeleveringsketen die niet met onze core business (mobiliteit) te maken heeft. Deze bestaat uit leveranciers van producten en services die bedoeld zijn ter ondersteuning van de uitvoering van ons werk.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

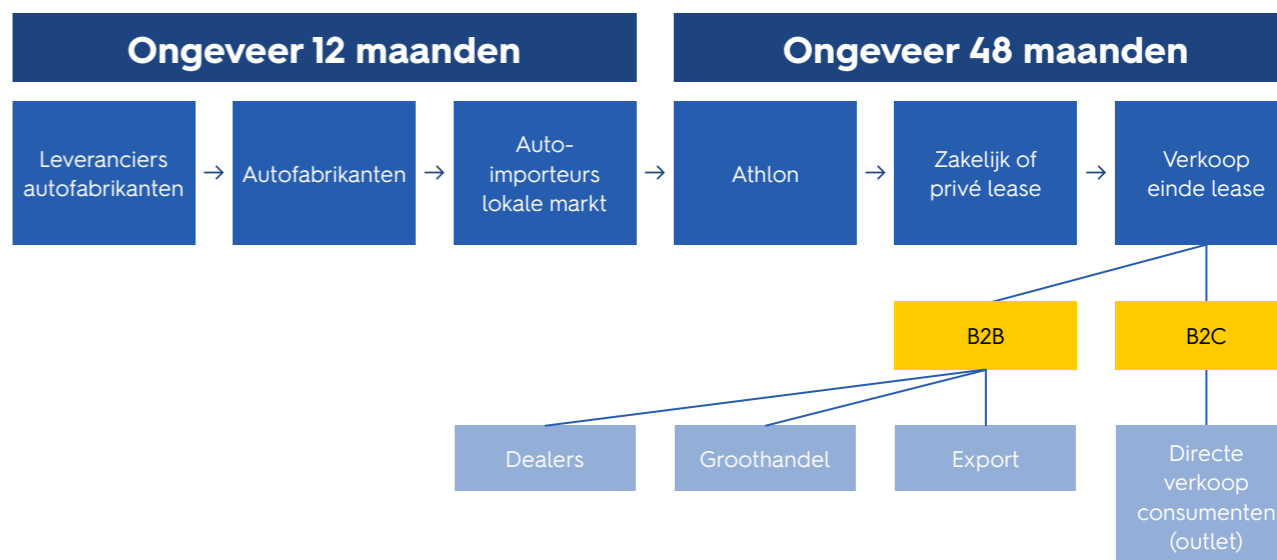
Athlon eist dat elke leverancier zich in de samenwerking conformeert aan het Mercedes-Benz Supplier Sustaina-

bility Standards en dat maatschappelijk verantwoord ondernemen een leidend principe is in de algemene bedrijfsvoering. Athlon heeft het kwaliteitssysteem voor milieuzorg gecertificeerd volgens ISO 14001. Elke leverancier dient dit statement te onderschrijven. In elk inkoopcontract maakt het onderdeel uit van onze algemene inkoopvoorwaarden dat beide partijen (leverancier en Athlon) een bijdrage aan duurzaamheid wensen te leveren.

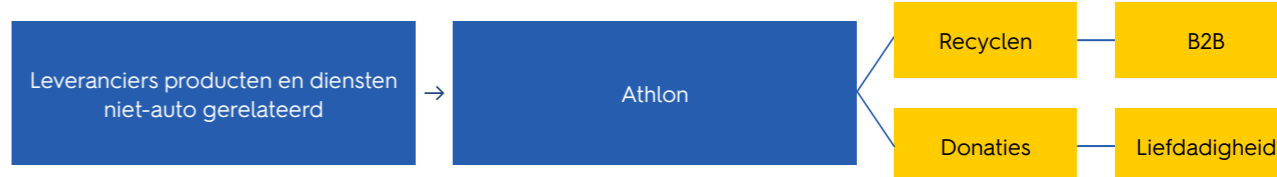
Voor onze partners (zoals bandenfitters, schadeherstelbedrijven, dealerbedrijven, universele onderhoudsbedrijven) wordt certificering volgens de ISO-norm of -normen als Duurzaam repareren, Erkend Duurzaam of VACO-plus in acht genomen. Athlon monitort op regelmatige basis of leveranciers nog gecertificeerd zijn.



Autogerelateerde keten



Niet-autogerelateerde keten



Duurzame en inclusieve samenleving

Athlon wil samen met haar leveranciers de stap maken naar een duurzame en inclusieve samenwerking. Dit samenwerkingsverband versterkt in belangrijke mate de relatie tussen onze leveranciers en Athlon. Ook vormt het een inspiratiebron voor leveranciers, om in samenwerking met hun ketenpartners innovaties en creativiteit in te zetten om zo verantwoord mogelijk praktisch vorm en inhoud te geven aan de samenwerking. Athlon toetst ook haar leveranciers op een (pro)actieve deelname en motivatie ter bevordering van Verantwoord Inkopen; de zichtbare inzet en inspanningen voor het realiseren van een

duurzamer resultaat. Athlon en de leverancier bespreken de wederzijdse ervaringen en de overeengekomen bepalingen op het gebied van duurzaamheid tijdens de periodieke contractevaluatie. Wij stimuleren dat elke leverancier vervolgens vanuit zijn plaats in zijn (productie) ketens ook zijn eigen relaties hierop beoordeelt. Deze werkwijze draagt bij tot een snelle toename van het aantal deelnemers en tot een snellere realisatie van wederzijdse en gezamenlijke doelen voor meer verantwoorde inkoop. Daarnaast besteden wij specifiek aandacht aan duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen in onze tenderaanvragen.

Certificering / erkenningen

Onze erkenningen zijn een bevestiging van onze duurzaamheidsprestaties en geven de te nemen vervolgstappen aan op het gebied van duurzaam en inclusief ondernemen om onszelf te blijven uitdagen om te innoveren en doelstellingen te behalen.

Ecovadis is een samenwerkingsplatform waarmee organisaties de prestaties op het gebied van duurzaamheid kunnen evalueren. De Ecovadis-rating laat zien in welke mate organisaties de risico's beheersen en eco-innovaties in hun (wereldwijde) productieketens aanmoedigen. In 2021 is Athlon beloond met een gouden rating. Dit plaatst ons bij de 5% hoogste posities uit deze rankinglijst.

FIRA / Stichting mvo-register is een erkenning van de CSR-inspanningen die een organisatie levert. Het FIRA-platform sluit aan bij internationale normen op het gebied van duurzaamheid, zoals ISO 26000, AA1000 en GRI. Zowel in 2021 heeft Athlon een verklaring ontvangen.

ISO 9001 | kwaliteitsnorm NEN-EN-ISO 9001:2015 en ISO 14001 | milieunorm NEN-EN-ISO 14001:2015. Beide bieden een strategisch hulpmiddel dat Athlon in staat stelt

Athlon is beloond met een **gouden Ecovadis certificaat**

om enerzijds de organisatie en (haar) processen continu te verbeteren en anderzijds de kwaliteit van de geleverde diensten en de impact op het milieu te bewaken, te meten en te beheersen. De ISO-certificaten borgen de vertaling van de klanteisen naar een marktpropositie. De beheersing van het duurzaamheidsbeleid wordt periodiek gevolgd in de reguliere beoordeling van het managementsysteem.



HOME



Samen op weg

Door met elkaar samen te werken, de dialoog aan te gaan, elkaar te inspireren en te motiveren, kunnen we de grootste duurzame economische en maatschappelijke impact realiseren. Want door te delen en te leren van elkaar kunnen we onze doelen bereiken. We willen positief bijdragen aan de leefwereld van onze klanten, leveranciers, medewerkers en onze samenleving. Samenwerken is hierbij het sleutelwoord.

Samen op weg naar 0 uitstoot en 0 ongelukken



Meer informatie:

Marjolein Groen

Sustainability en csr directeur

E: marjolein.groen@athlon.com

Athlon Nederland

[Athlon.com/nl](https://athlon.com/nl)

Geregistreerd adres en hoofdkantoor:

Stationsplein Noord-Oost 414

1117 CL Schiphol

Bezoekadres:

Veluwezoom 4

1327 AG Almere

KvK nr. 33136871